

# 公司簡報

## Company Profile

2024-3





**Section 1.**

**公司簡介**  
**Company Profile**

# 公司簡介 About Hon Chuan

- ◆ 創立日期：西元1969年7月
- ◆ 董事長：鄭雅文 總經理：曹宏宇
- ◆ 實收資本額：NT. 2,877,858,790元
- ◆ 市值：約NT. 430億元 [ NT. 149.5/ 2024.3.6 ]
- ◆ 全球營運總部：台灣台中 [ 台中市工業區二路六號 ]

地區	員工人數	佔地面積(m <sup>2</sup> )	廠房面積(m <sup>2</sup> )
台灣	1,508	149,704	253,145
大陸	1,729	683,623	332,503
東南亞	1,429	270,437	445,226
非洲	121	9,517	11,140
合計	4,787	1,103,764	1,042,014



國際品質  
系統認證



FSSC 22000



ISO 9001



ISO 14000



HACCP



ISO 45001



TOSHMS



TQF  
台灣優良食品



HALAL  
清真認證



Non-Gmo  
非基改認證



輸美食品生產與產品登記  
(FCE/SID)



食品業者衛生安全管理系統



英國BRC認證



客戶  
認證

獲得多家國內外飲料大廠產品認證

# 里程碑 Milestones



草創

成長

茁壯

立足

國際化佈局

2016年 前進非洲

2004年 前進東南亞

2003年 拓展大陸市場

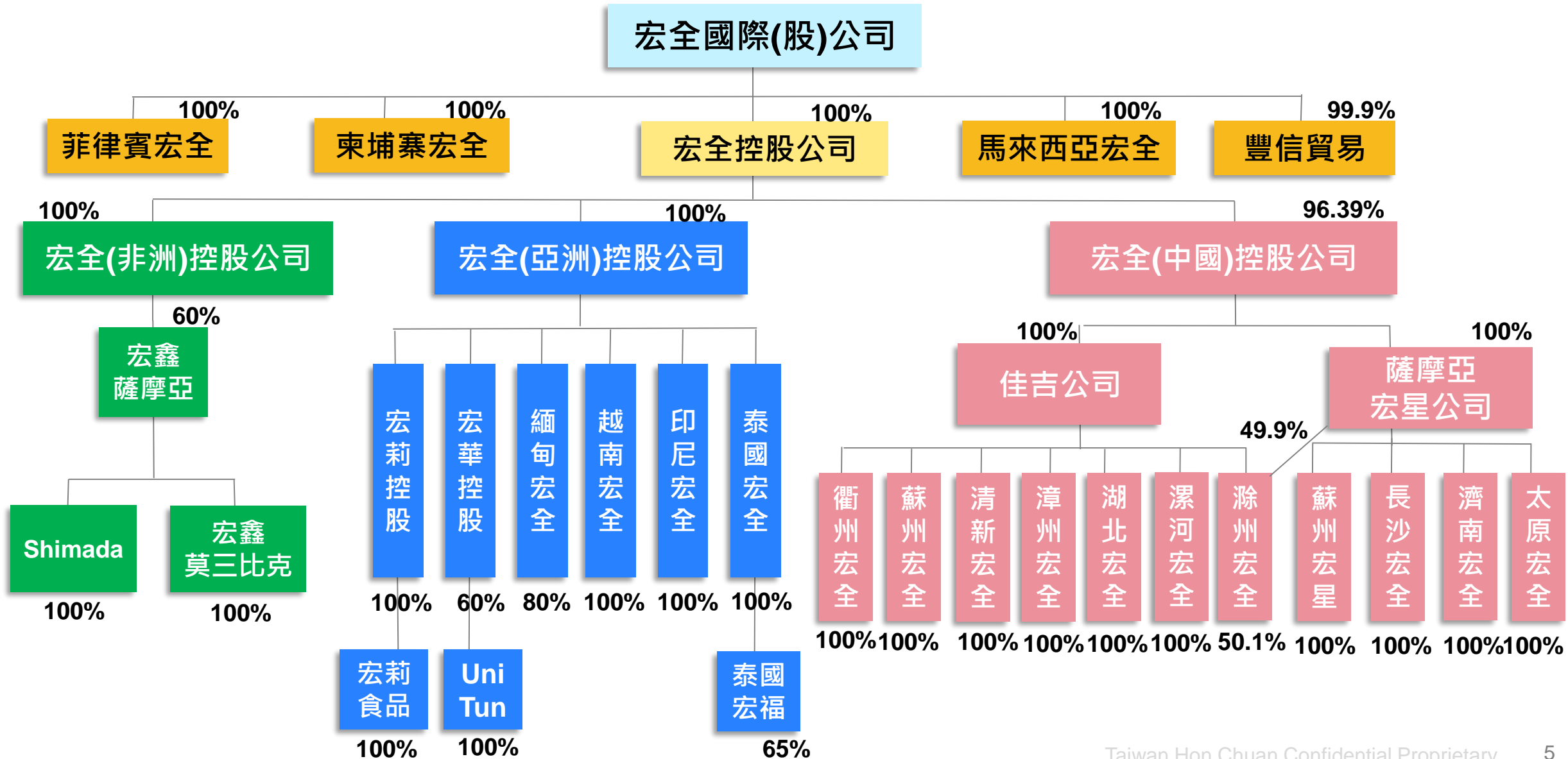
1983年 產品轉型

1993年 前進大陸

2001年 掛牌上市

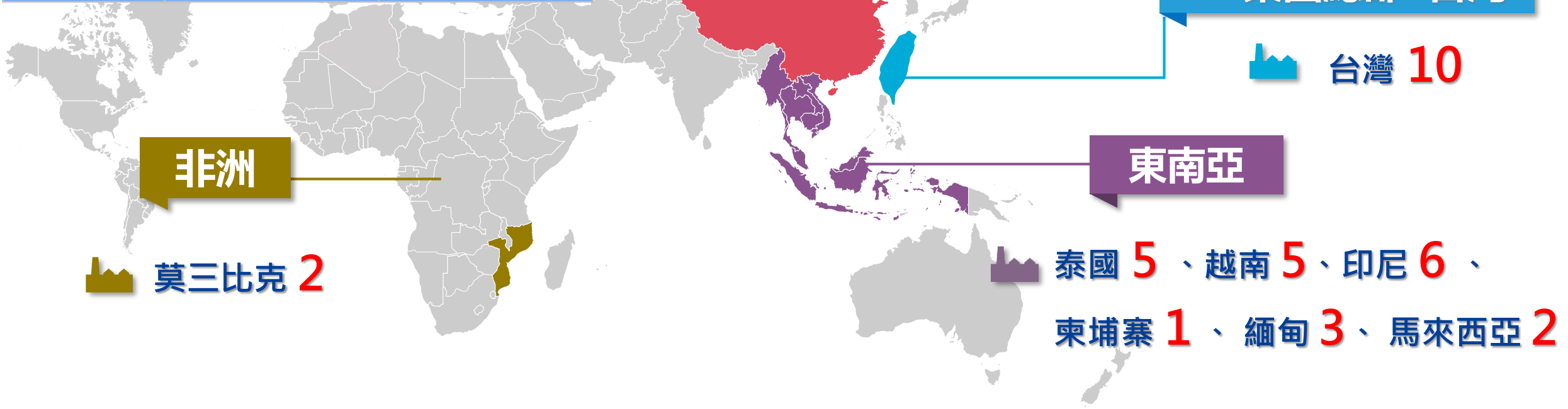


# 股權架構圖 Holding Structure



# 國際化佈局 Global Distribution

地區	集團生產據點 (含In-House廠)	★ In-House廠
台灣	10	4
大陸	14	5
東南亞	22	10
非洲	2	0
集團合計	48	19





# 產品介紹 Products

## 各類產品佔集團營收佔比

### 食品包材 65%

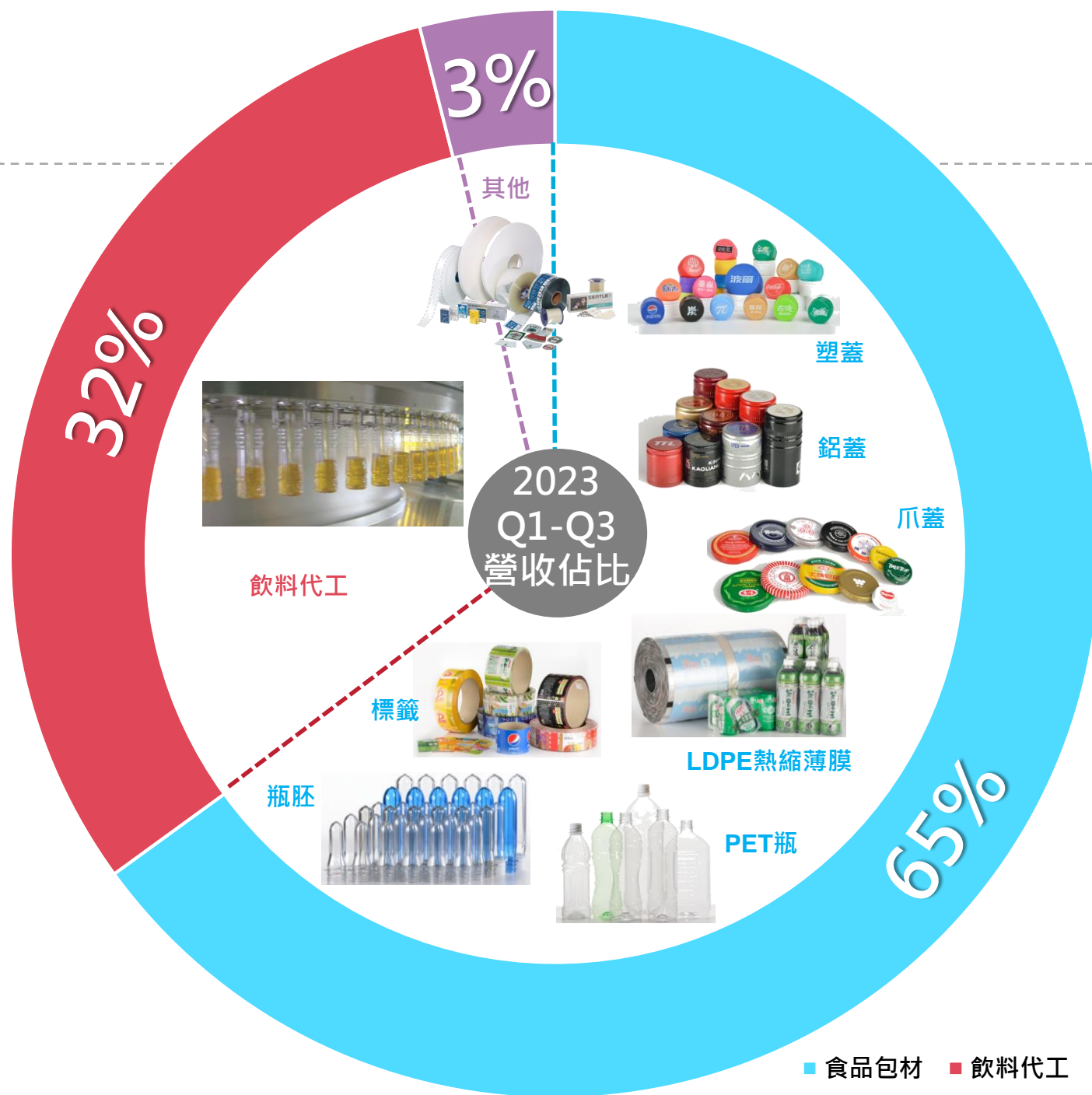
瓶蓋類	各類塑蓋、鋁蓋、爪蓋
標籤類	各類標籤、LDPE熱縮薄膜
瓶類	各式瓶胚、PET瓶

### 飲料代工 32%

無菌PET充填	台灣、大陸、東南亞
TR冷藏充填	台灣
熱灌裝充填	台灣、大陸、東南亞

### 其他 3%

商貿包材





## Section 2.

# 財務與營運資料

## Financial Information



# 營運表現 ✪ 合併資產負債表 Balance Sheet (Consolidated)

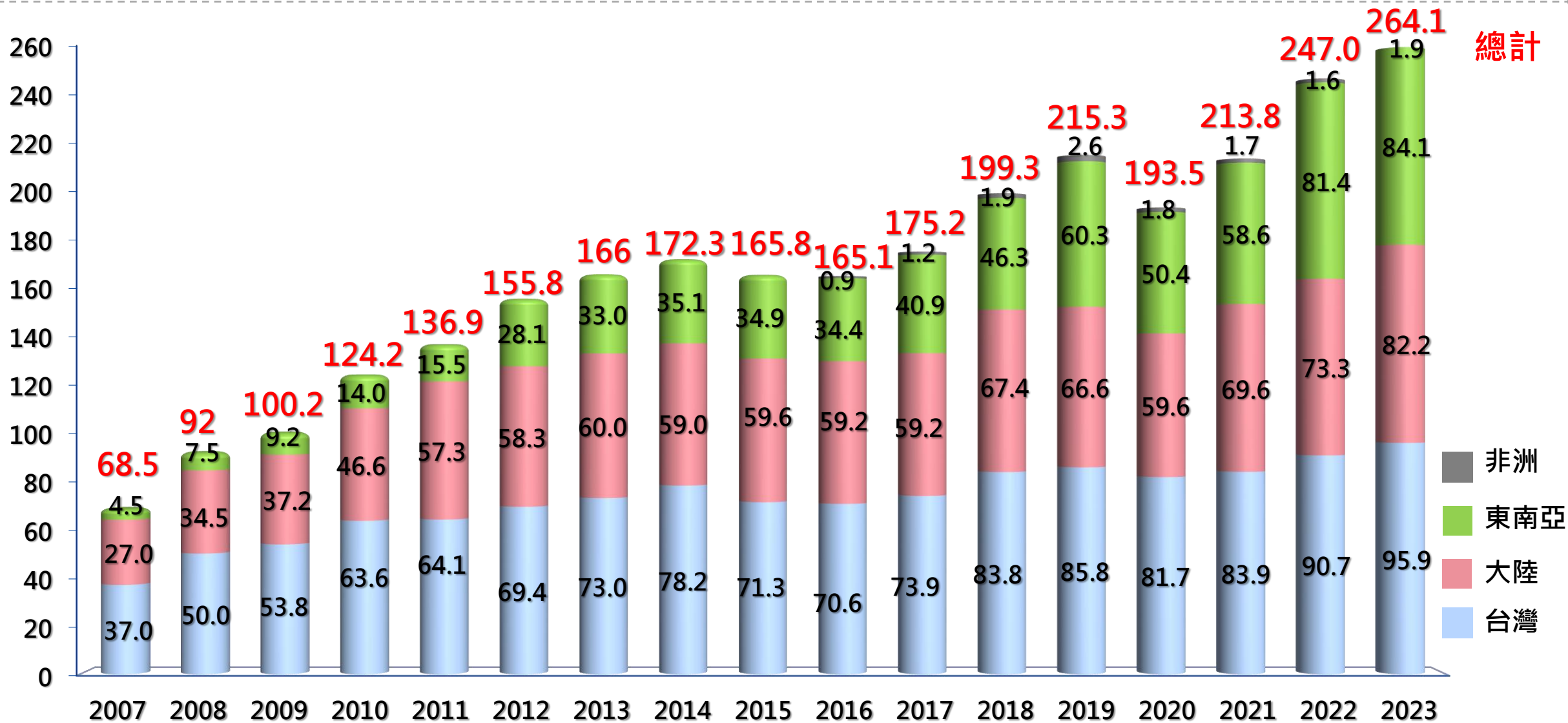
幣別：新台幣 百萬元	2019年	2020年	2021年	2022年	~23Q3	YOY(%)				
項目						2019年	2020年	2021年	2022年	~23Q3
資產總計	31,524	31,693	33,544	36,638	38,761	+7%	+0%	+6%	+9%	+5%
現金及約當現金	3,938	4,047	4,952	5,243	5,603	+32%	+3%	+22%	+6%	+6%
應收票據&帳款淨額	3,315	3,035	3,722	4,139	5,769	+2%	-8%	+23%	+11%	+11%
存貨	2,485	2,297	2,991	3,381	2,565	-1%	-8%	+30%	+13%	-14%
固定資產	16,146	16,655	17,198	18,246	17,875	-4%	+3%	+3%	+6%	-2%
負債總計	17,796	17,809	19,354	21,096	21,809	+9%	+0%	+9%	+9%	+3%
應付票據&帳款	1,017	827	1,087	1,237	1,258	-5%	-19%	+31%	+13%	-1%
權益總計	13,728	13,884	14,190	15,542	16,953	+5%	+1%	+2%	+10%	+7%
應收帳款週轉率(次)	6.4	5.98	6.24	6.19						
存貨週轉率(次)	6.89	6.37	6.23	6.13						
應付帳款週轉率(次)	16.55	16.53	17.21	16.82						

# 營運表現 \* 合併綜合損益表 Income Statements (Consolidated)

幣別：新台幣 百萬元	2019年	2020年	2021年	2022年	~23Q3	YOY(%)			
項目						2020年	2021年	2022年	~23Q3
銷貨收入	21,527	19,348	21,383	24,696	20,656	-10%	+11%	+15%	+7%
營業成本	17,245	15,243	16,472	19,552	16,172	-12%	+8%	+19%	+7%
營業毛利	4,282	4,106	4,911	5,145	4,483	-4%	+20%	+5%	+6%
營業利益	2,256	2,190	2,828	2,800	2,729	-3%	+29%	-1%	+9%
稅前淨利	1,999	2,155	2,705	2,840	2,683	+8%	+26%	+5%	+2%
所得稅	532	425	677	563	500	-20%	+59%	-17%	-12%
本期淨利	1,467	1,731	2,028	2,277	2,182	+18%	+17%	+12%	+6%
本期淨利 - 本公司	1,381	1,655	1,965	2,215	2,093	+20%	+19%	+13%	+5%
稅後每股盈餘(元)	4.72	5.72	6.83	7.70	7.27	+21%	+19%	+13%	+5%
毛利率(%)	19.89%	21.22%	22.97%	20.87%	21.70%				
營業淨利率(%)	10.48%	11.32%	13.23%	11.34%	13.21%				
稅後淨利率(%)	6.42%	8.56%	9.19%	8.97%	10.13%				

# 集團營收趨勢 Group Sales Revenue

新台幣億元

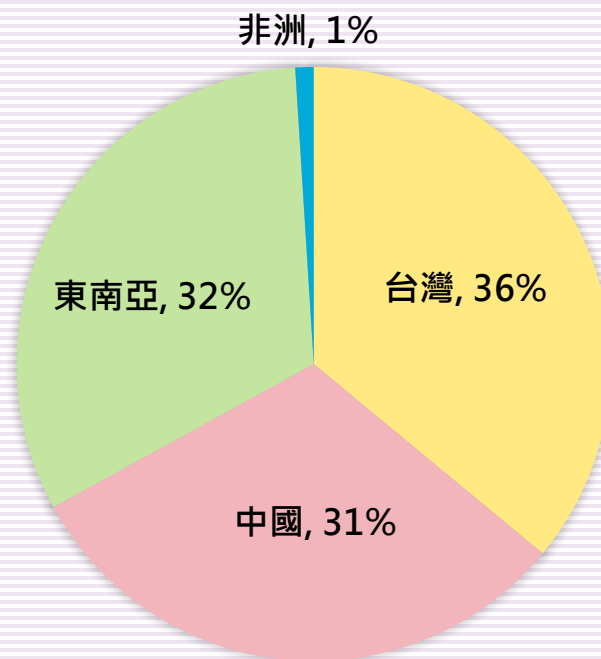


# 營運表現 ✪ 自結集團營收 Group Sales Revenue

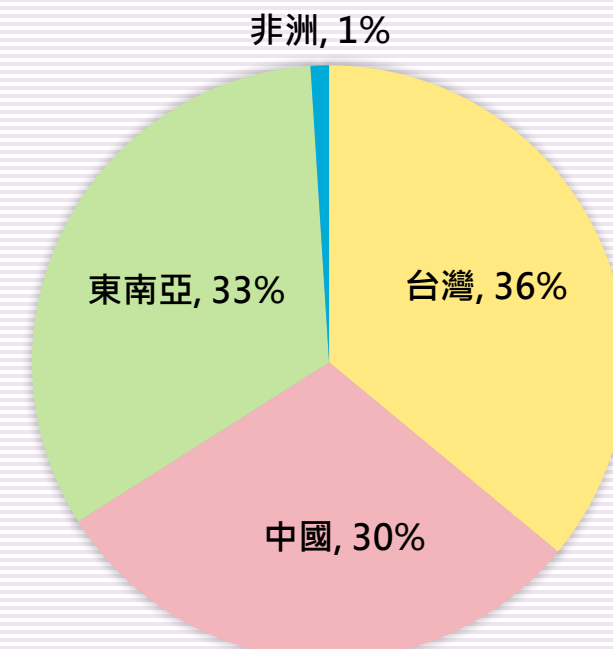
幣別：新台幣 百萬元

地區	2023年	2022年	成長%
	1-12月		
台灣	9,593	9,066	+6%
中國	8,215	7,326	+12%
東南亞	8,412	8,142	+3%
非洲	190	163	+17%
總計	26,409	24,696	+7%

2023年1-12月



2022年1-12月

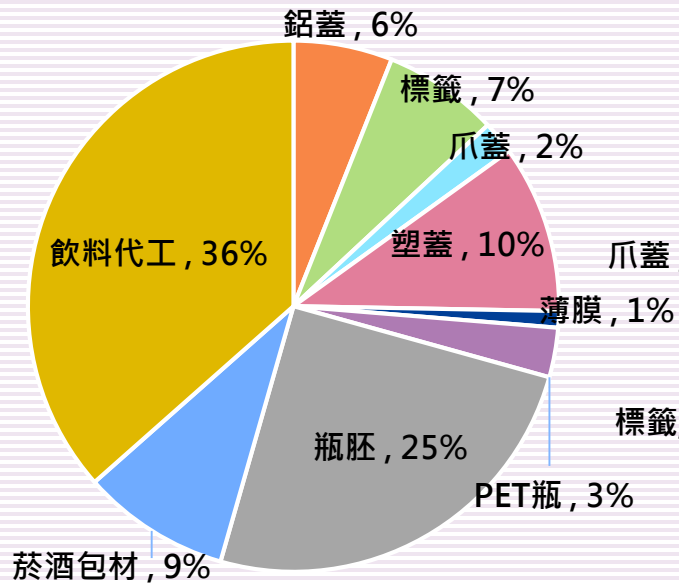


# 2023

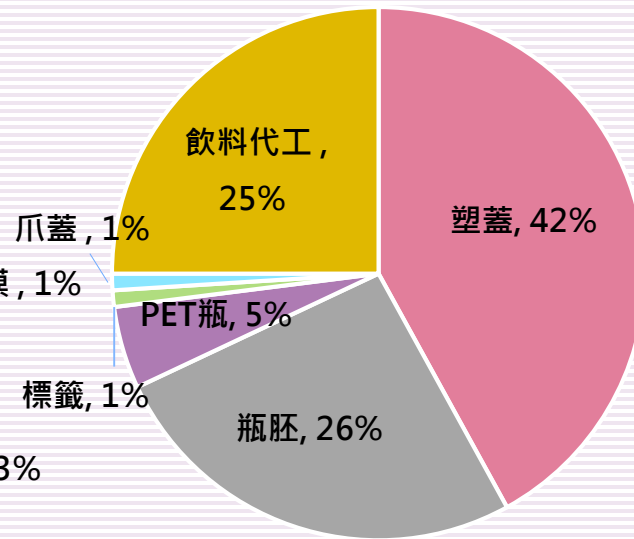
## 產品銷售結構 Sales Construction

1-12月

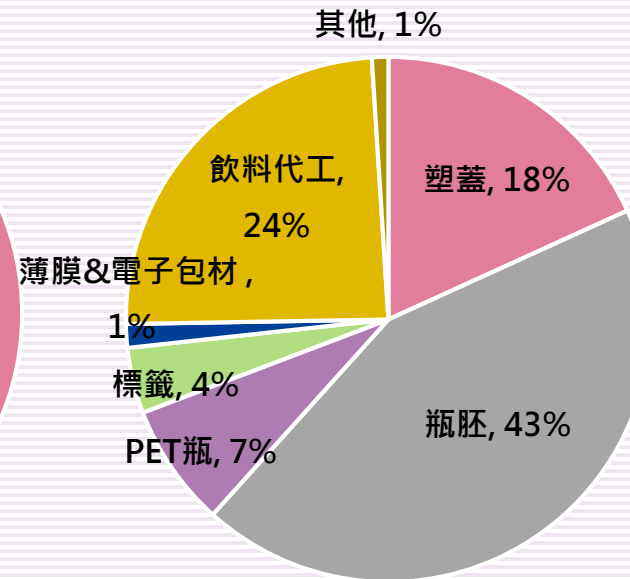
台灣



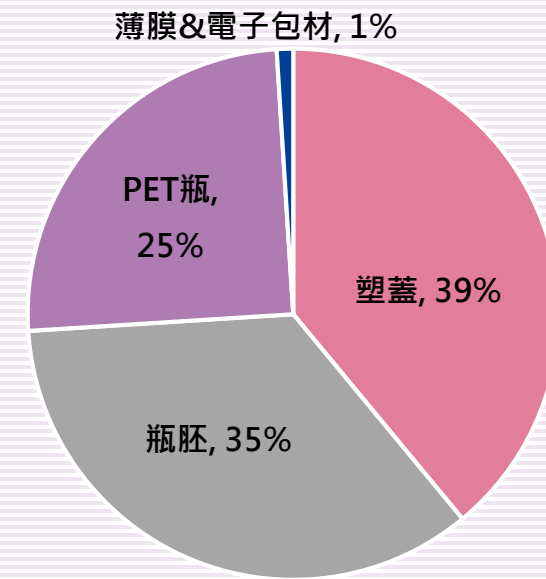
大陸



東南亞



非洲





**Section 3.**

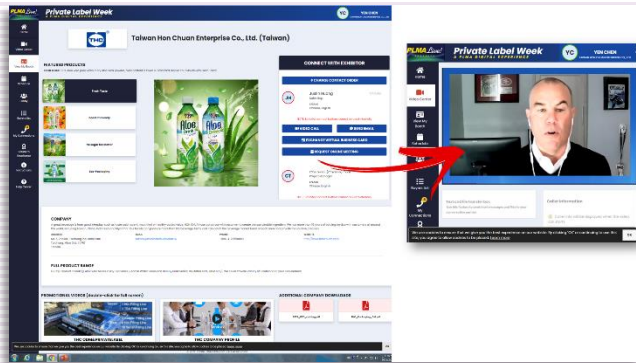
**公司策略與佈局**  
**Corporate Strategy**

# 台灣營運重點 Taiwan Business Highlights

## 1 以台灣總部作為集團領導中心

透過營運總部資源整合，並積極培育國際化人才，提供金融、財會、研發、生產、技術、業務、管理、資訊等資源至各海外子公司

## 2 線上參展持續市場拓展



宏全積極透過參與「線上展覽」方式，達到市場拓展、產品推廣以及客戶關係維護的效果。

## 3 開展電子商務服務模式

宏全投入「數位化」的新外貿契機，建立宏全電商門戶，提供客戶更多元的交易模式。



# 大陸營運重點 China Business Highlights



1

產線持續調整：提高產能利用率

2

產品組合優化：創新包材產品



3

客戶深度合作：主力客戶策略性合作

4

控管成本費用





# 東南亞營運重點 S.E.Asia Business Highlights

## 區域全面經濟夥伴協定(RCEP)



22 億  
全球人口

30%  
全球GDP

2020 年簽署完成

成為全球最大的自由貿易協定(FTA)

目前宏全已在泰國、印尼、越南  
馬來西亞、緬甸、柬埔寨設有據  
點

## 5 國家 + 東協10國

中國、日本  
南韓、澳洲  
紐西蘭

印尼、泰國、越南、菲律賓  
新加坡、柬埔寨、馬來西亞  
緬甸、寮國、汶萊



宏全跨足東協6國





**Section 4.**

**新產品 新技術**  
**New Products and Technology**

# 新產品 新技術 New Products and Technology



創新研發，提高產品附加價值



連結蓋



QR Code  
一瓶一碼



防偽鋁蓋



生質蓋



拉環蓋



真空安全  
組合蓋



UV柔版印刷  
標籤



阻隔包材 阻光 阻氧



調味品包材



熱販瓶



過濾掀蓋



高光澤標籤



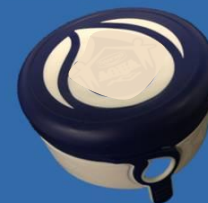
日化品包材



全方位桶裝水



雙色蓋



塑蓋輕量化

↓18%



rPET 瓶/瓶胚  
rPET 標籤





**Section 5.**

**企業社會責任**

**Corporate Social Responsibility**

# ESG報告書 ESG Report



詳細資料請參閱公司官網

2019年10月 成立企業社會責任推動委員會 (2020年5月更名為永續發展委員會)

目前已發行四本永續報告書供利害關係人了解ESG推動情形

2019年



2020年



2021年



2022年



◆ 永續報告書經第三方查證:台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan) 通過。

依循準則：本報告書遵循全球永續性報告協會(簡稱GRI)發行的GRI永續性報導準則 (GRI Standards)的核心選項(core)所列之指導方針及架構撰寫，同時依照臺灣證券交易所公布的「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」進行彙編。

# 外部肯定與參與ESG指標

## 2021年



榮獲TCSA  
企業永續報告金獎



榮獲花王(台灣)股份有限  
公司頒發ESG獎



榮獲台中市政府頒發幸  
福職場五星獎



符合匯豐銀行(HSBC)永  
續連結綠色指標優惠貸款



榮獲行政院環境保護署頒  
發空氣品質淨化區優良認  
養單位「特殊貢獻獎」

## 2023年國際ESG機構評等



Sustainalytics ESG 評等  
**14.92 分 (低風險)**



富時羅素ESG評鑑  
**3.2級 (總分5分)**

## 2022年



榮獲TCSA  
台灣百大永續典範獎



榮獲TCSA  
企業永續報告金獎



榮獲勞動部  
勞動提案金讚獎



榮獲台中市政府頒  
發幸福標竿獎



榮獲台中市政府頒發幸  
福職場五星獎

## 履行社會責任資訊揭露:

## 2023年



榮獲TCSA  
企業永續報告金獎



榮獲TCSA  
企業永續綜合績效績優獎



玉山銀行永續發  
展倡議感謝獎座



台中市低碳永續城市  
傑出貢獻獎獎座



台中市低碳永續城市  
傑出貢獻獎



碳揭露



供應商道德資料交換平台

# THANK YOU!

